

REDIRP

Red Iberoamericana de
Relaciones Públicas

DIFUSÃO REDIRP –
BRASIL/ARGENTINA
2016

Quem somos

A Rede é um espaço orgânico de representação dos profissionais de RP.

Nosso objetivo é criar um ambiente de promoção do diálogo e de interação, com rigor científico, da comunicação corporativa e das relações públicas.

Nossa visão é sermos um novo canal de expressão, reflexão, intercâmbio e participação em prol de uma prática profissional com base em marcos teóricos.

Valores que promovemos: igualdade de oportunidades, cooperação, solidariedade, liberdade, ética profissional, pesquisa responsável, criatividade e responsabilidade.

Objetivos estratégicos

- ▶ Promover toda e qualquer atividade que permita o desenvolvimento da criatividade e da comunicação humana, estimulando a produção de investigações científicas Ad Hoc.
- ▶ Apoiar pessoas físicas e/ou jurídicas com ou sem fins lucrativos, grupos sociais, entidades de governo e independentes e toda a comunidade que tenha poder de decisão responsável no campo da comunicação.
- ▶ Oferecer assistência técnica e capacitação.
- ▶ Efetuar diagnósticos, estudos e pesquisas.
- ▶ Avaliar, elaborar e implantar projetos.

Objetivos estratégicos

- ▶ Fomentar parcerias com entidades científicas e profissionais no âmbito da América Latina e Europa.
- ▶ Promover a interação profissional e reunir entidades intra, inter e transdisciplinares.
- ▶ Reconhecer, premiar e valorizar o mérito pela contribuição profissional, pessoal e feitos destacados, que exaltem a relevância e o valor das Relações Públicas – conforme critérios do Conselho Diretivo e do Regulamento da Redirp.

O que fazemos

- ▶ Cooperação e coordenação de atividades com pessoas físicas e/ou jurídicas, no âmbito da entidade.
- ▶ Promoção de intercâmbios culturais.
- ▶ Publicação e difusão de material bibliográfico, revistas, folhetos/impressos em geral, vídeos, sites, que reflitam os fundamentos da RP, assim como conclusões de trabalhos científicos.
- ▶ Criar possibilidade de bolsas de estudo e oportunidades profissionais para pesquisadores/estudantes das Relações Públicas a partir de uma aprovação prévia e comum entre Redirp e parceiro.

O que fazemos

- ▶ Promover e difundir as atividades da Rede a partir de publicações próprias ou de terceiros.
- ▶ Dar impulso à formação e ao aperfeiçoamento com parcerias de trabalho e capacitação de equipes interdisciplinares.
- ▶ Assessorar empresas públicas e privadas na implantação de programas de comunicação institucional, bem como a organismos públicos regionais de integração e cooperação.
- ▶ Criar uma comunidade de troca de conhecimento, experiências e projetos ligados à comunicação e a RP entre instituições de ensino, alunos e professores de toda a Iberoamérica.
- ▶ Apoio à arte e à cultura por meio de parcerias/convênios.

Proposta inicial

Promover a troca de conhecimento entre a Faculdade Cásper Líbero e a Redirp, criando sinergia entre o conhecimento e a experiência de cada entidade.

Como?

Por meio da troca de conhecimento e divulgação das atividades de cada instituição.

- Via conferências, palestras e eventos para alunos e/ou professores e interessados em aprender mais sobre os temas de RP.

Exemplos de ações integradas e temas

- ▶ Palestras sobre o mercado de Relações Públicas internacional e características dos distintos mercados;
- ▶ Abordagem sobre gestão de RP com foco internacional;
- ▶ Rodas de conversa com especialistas da Redirp e da Cásper;
- ▶ Difusão de livros e publicações da Redirp e da Faculdade no contexto da Iberoamérica.

Exemplos de ações integradas

- ▶ Promover a Cásper Líbero em eventos e conferências de Comunicação, com professores e/ou divulgações específicas.
- ▶ Replicar o conceito do Simpósio Internacional de Relações Públicas (já realizado na Argentina, com o apoio da Redirp) e outros eventos correlatos como congressos, conferências, jornadas, cursos e oficinas para a comunidade de comunicação e RP em geral.

Próximos passos

- ▶ Montar uma ação customizada para a Cásper Líbero, de acordo com as necessidades e expectativas.
 - ▶ Público-alvo
 - ▶ Instituições potenciais para parcerias
 - ▶ Formato do evento/ação
 - ▶ Tipo de parceria
 - ▶ Cronograma de atividades – calendário acadêmico.

A revista digital da Redirp



A *Relacionar* é um veículo especializado sobre RP e Comunicação Institucional, produzido pela Redirp.

Conta com a participação de profissionais de renome de toda a Iberoamérica, que publicam artigos de divulgação científica e profissional.

- Disponível no site (em espanhol) www.redirp.org

Contatos

Regina Valente

reginavalente@gmail.com

Emílio Cirillo

weconsultoria@uol.com.br